



PRESSEINFORMATION

ROSALIA DAC

THE ORIGIN OF ROSÉ

Unsere Welt braucht mehr Rosa. Im Falle des Rosalia DAC Rosé ist ein elegantes, zartes Lachsrosa, das die Weinwelt erobern will.

Roséweine liegen international seit Jahren im Trend, in der burgenländischen Weinregion Rosalia DAC hat dieser Trend allerdings eine lange Tradition: Hier wurden beim „Heurigen“ (oder Buschenschank) schon vor Jahrzehnten ganz bewusst fruchtige Rosés als Alternative zu den üblichen Weißweinen ausgeschenkt und nur hier dürfen Roséweine das Herkunftsprädikat „DAC“ (Districtus Austriae Controllatus) tragen. Die Rosalia Winzer legen Wert darauf, den Rosé als ernst zu nehmenden Weinstil für jede Jahreszeit zu betrachten, weit weg vom lieblichen Sommerwein. Darauf gründet sich ihr Selbstverständnis: „The Origin of Rosé“: „In der Region Rosalia hat der Rosé seinen Ursprung, wir haben immer schon ganz selbstverständlich Roséweine, meist aus Blaufränkischtrauben, gekeltert!“

Die Einzigartigkeit und die besondere Qualität des Rosalia DAC Rosé bilden die Basis für den Erfolg der neuen Weinmarke. Hier ist nicht nur der Ursprung des Rosé, hier beginnt auch seine große Zukunft. Davon sind die Rosalia Winzer überzeugt, die sich zum Ziel gesetzt haben, den Rosalia DAC Rosé zum Zugpferd für eine ganze Region zu machen. Key Visual der neuen Marke ist die Zwerghohreule, das „Wappentier“ der Region Rosalia. Sie begleitet als Botschafterin die gesamte Kommunikation, der seltene Vogel steht für die Einstellung und die Werte der Winzerfamilien: verantwortungsvolles Wirtschaften für kommende Generationen im Einklang mit der Natur.

Das Produkt

ROSALIA DAC Rosé Blaufränkisch

Um ihre Kräfte zu bündeln und zur klaren Positionierung der Marke, haben sich die Rosalia DAC Winzer entschlossen, ein gemeinsames Produkt auf den Markt zu bringen: einen hochwertigen Rosé, gekeltert innerhalb eng definierter Parameter und in einheitlichem Design. Die acht Weine werden schon während des Produktionsvorganges einer strengen internen Prüfung unterzogen und unterscheiden sich nicht nur im Farbton. Es bleibt auch noch genügend Spielraum für die eigene Handschrift jedes einzelnen Winzers.

Das Flaggschiff ist ein klassisch ausgebauter Rosé Blaufränkisch in herkunftstypischer Stilistik: trocken, lachsrosa, mit einem Bukett nach roten Beeren, elegant mit frischer Struktur, feiner Fruchtsüße und angenehmem Säurespiel. Würzig mineralisch im Abgang – ein hervorragender Speisenbegleiter!

VEREIN ROSALIA - Förderung der Weinkultur und der Weinqualität
Kellerweg 15, 7025 Pöttelsdorf, office@rosaliadac.at, www.rosaliadac.at
ZVR 1591346920, UID: ATU75339723

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für den ländlichen Raum

Land
Burgenland



Europäischer
Fonds für die
Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



burgenland



Einzigartige Herkunft: Rosalia DAC

Die Weinregion Rosalia DAC – mit einer Fläche von 241 Hektar – ist identisch mit dem politischen Bezirk Mattersburg. Seit 2018 dürfen Weine aus den autochthonen Sorten Blaufränkisch und Zweigelt mit der Herkunftsbezeichnung DAC auf den Markt gebracht werden – einzigartig in Österreich ist dabei der Rosalia DAC Rosé. Die Rosalia ist das kleinste aller DAC-Gebiete, dafür aber sehr speziell: Das besondere Klima im Spannungsfeld zwischen pannonischer Tageswärme und kühlen Nächten aufgrund der Nähe der Alpen – Cool Climate genannt – sorgt für eine der spätesten Ernten des Burgenlandes und gibt so den Trauben die Möglichkeit, komplexer zu reifen. Die vorwiegend von Muschelkalk und Löss geprägten, tiefgründigen Sand- und Lehmböden bieten beste Voraussetzungen für charaktervolle Weine.

Grandios Blaufränkisch

Die Rosalia Winzer keltern hervorragende Rosés aus der Leitsorte der Region, dem Blaufränkisch. Der König der österreichischen Rotweine, wie der Blaufränkisch auch genannt wird, zeichnet sich durch seine Vielschichtigkeit aus. Kaum eine andere Rebsorte transportiert Boden und Mineralität der Lagen so perfekt in den Wein. Der Blaufränkisch verlangt aber auch großes Können der Winzer, um die reichen Nuancen entwickeln zu können. Dieses Know-how ist in der Region Rosalia ebenso in hohem Ausmaß vorhanden wie der Ehrgeiz, hier auf lange Sicht hervorragende Rot- und Roséweine zu keltern. Die Voraussetzungen dafür sind in jeder Hinsicht vielversprechend. (*Bitte beachten Sie dazu die beiliegende, umfassende Analyse des international anerkannten Önologen Philippe Ricoux*)

Ein Turbo für die Region Rosalia

Abgesehen von den natürlichen Gegebenheiten, die den Weinbau in dieser Region auch unter den Vorzeichen des rasch fortschreitenden Klimawandels begünstigen, sind die wirtschaftlichen Voraussetzungen für den Erfolg der Marke klar definiert. In der Region Rosalia stehen bestens geeignete Flächen für den Weinbau zur Verfügung und auch das Marktpotenzial für Roséwein eröffnet große Chancen. Die Entwicklung des Rosalia DAC wird in Zukunft für die Wirtschaft – vor allem für den Tourismus – in der gesamten Region von großer Bedeutung sein.

Die Rosalia DAC Weingüter:

Domaine Pöttelsdorf Familymade, Pöttelsdorf
Weingut & Heuriger Döller, Katzelsdorf
Weingut Alfred Fischer, Zemendorf-Stöttera
Weingut Lassl, Sigless
Weingut Migsich, Antau
Weingut & Heuriger Piribauer, Neudörfl
Weingut & Heuriger Steiger, Neudörfl
Weingut & Heuriger Waldherr, Neudörfl

Rückfragen bitte an:

Obmann Anton Piribauer, +43 664 332 80 61, office@rosaliadac.at

VEREIN ROSALIA - Förderung der Weinkultur und der Weinqualität
Kellerweg 15, 7025 Pöttelsdorf, office@rosaliadac.at, www.rosaliadac.at
ZVR 1591346920, UID: ATU75339723

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für den ländlichen Raum

Land
Burgenland



Europäischer
Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete

